



Zertifikat

Frau **Birgit** [REDACTED]

geboren am [REDACTED] hat vom 26.08.2015 bis zum 10.12.2015 an der nachfolgenden beruflichen Qualifizierung teilgenommen:

Social Media PR-Manager/-in

Note: 1 (sehr gut)

97 %

684 Unterrichtsstunden

Inhalte und Prüfungsleistungen sind auf der folgenden Seite aufgeführt.

München, 10.12.2015

WBS TRAINING AG
Sabine Rodehorst
(Standortleiterin)



Frau Birgit [REDACTED]
„Social Media PR-Manager/-in“
 folgende Leistungen:

Baustein	Dauer (Tage)	Prüfungsergebnis (%)
Adobe Connect, Ilias Lernplattform und virtuelle Klassenzimmer	1	4
PR im Online- und Social Media Kontext - Grundlagen und Anwendungsfelder	10	83
Community Management - Konzeptions- und Strategieplanung	10	100
Grundlagen der Bildbearbeitung mit Photoshop	10	92
Soziale Netzwerke	10	100
Werkzeuge der Online-PR	10	100
Texte für Menschen und Maschinen gestalten	10	98
friends & followers Dialoge in Communities gestalten	5	100
Social Media Recht	5	100
Social Monitoring und Suchmaschinenoptimierung	5	100
Durchschnitt		97,0

Prüfungsart
 (dargestellt als hochgestellte Zahl am Prüfungsergebnis)

ohne	schriftlich
1	mündlich
2	kombiniert
3	fachpraktisch
4	In diesem Baustein fand keine Prüfung statt

Bewertungsstufen

100 – 92 %	sehr gut
91 – 81 %	gut
80 – 67 %	befriedigend
66 – 50 %	ausreichend
49 – 30 %	mangelhaft
29 – 0 %	ungenügend